

## Pertinencia curricular para las generaciones red y milenaria

*Miguel Angel Vértiz Galván*

Pertinencia curricular para las generaciones red y milenaria  
*Miguel Angel Vértiz Galván*

Primera edición, enero de 2021

© Derechos reservados por la Universidad Pedagógica Nacional  
Esta edición es propiedad de la Universidad Pedagógica Nacional, Carretera al Ajusco  
núm. 24, col. Héroes de Padierna, Tlalpan, CP 14200, Ciudad de México  
[www.upn.mx](http://www.upn.mx)

Esta obra fue dictaminada por pares académicos.  
ISBN Obra Completa 978-607-413-337-0  
ISBN Volumen 978-607-413-373-8

F  
LB1719  
M6  
V3.8

Vértiz Galván, Miguel Angel

Pertinencia curricular para las generaciones red y milenaria / Miguel Angel  
Vértiz Galván. – México : UPN, 2021.

1 archivo electrónico (30 p.) ; 1 MB ; archivo PDF

ISBN Obra Completa 978-607-413-337-0

ISBN Volumen 978-607-413-373-8

1. MAESTROS – FORMACIÓN PROFESIONAL – MÉXICO 2. INTERACCIÓN SOCIAL  
3. COMPUTADORAS EN LA EDUCACIÓN I. t.

Queda prohibida la reproducción parcial o total de esta obra, por cualquier medio,  
sin la autorización expresa de la Universidad Pedagógica Nacional.

*HECHO EN MÉXICO.*

---

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.....  | 5  |
| ANTECEDENTES .....   | 6  |
| EL RETO ACTUAL DE LA PERTINENCIA EN LA FORMACIÓN<br>DE PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA .....                                  | 8  |
| LAS DIFERENCIAS GENERACIONALES Y LAS HABILIDADES<br>COMUNICATIVAS DIFERENCIADAS .....  | 11 |
| CONTEXTO DE LA INTERNET EN LOS HÁBITOS<br>DE COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL .....   | 13 |
| HALLAZGOS VINCULADOS A LA PERTINENCIA<br>DEL CURRÍCULUM PARA GENERACIONES CON INFLUENCIAS<br>TECNOLÓGICAS DE FORMACIÓN DIFERENCIADAS ..... | 17 |
| CONCLUSIONES .....   | 24 |
| REFERENCIAS .....  | 26 |



# PERTINENCIA CURRICULAR PARA LAS GENERACIONES RED Y MILENARIA

*Miguel Angel Vértiz Galván\**

## INTRODUCCIÓN

El 40 aniversario de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) es un momento en su historia en el que la reflexión sobre la pertinencia de su proyecto, el análisis del impacto social que genera y de sus capacidades institucionales, se vuelve necesario para su refundación hacia el futuro, basada en la objetiva autovaloración de sus capacidades de generar valor público dentro del sistema educativo mexicano.

Esta reflexión no puede dejar pasar por alto que en la historia la UPN ha pasado de ser una universidad emblemática, tanto para la formación del magisterio (Kovacs, 1990), como para la formación de los cuadros del sistema educativo nacional (Meneses, 1997), a una institución que hoy

---

\* Profesor titular de tiempo completo de la UPN Ajusco. Doctor en Estudios Organizacionales por la UAM-I, Maestro en Administración y Políticas Públicas por el CIDE y Licenciado en Economía por la UAM-A. Desde el 2015 es miembro del Comité de Administración y Gestión Institucional de los CIEES, desde 2018 es miembro del comité científico de *Métodos* de la CDHCM y desde 2019 miembro del comité editorial de *Educ@rnos*. Contacto: [mvertiz@upn.mx](mailto:mvertiz@upn.mx)

enfrenta el reto del agotamiento del modelo de nivelación de docentes y los problemas de titulación e inserción de las licenciaturas de la Unidad Ajusco (Capítulos regionales UPN, 2018).

En la antesala de un Congreso Nacional para la refundación de la UPN, dejar de lado la autocomplacencia para permitirse un análisis autocrítico, debe pasar por la elección de las categorías adecuadas para pensar el quehacer de la UPN. En este documento se recupera la categoría de pertinencia de los programas educativos, por ser un artificio intelectual que permite contrastar a los actores y procesos de la universidad con su contexto, para así valorar con objetividad si lo que se ha considerado adecuado sigue siendo pertinente, o si lo que se propone actualmente lo es, independientemente de lo bien hecho que esté.

Bajo esta mirada, en el documento que se presenta, se propone un análisis de la pertinencia del plan de estudios de la Licenciatura en Administración Educativa de la UPN, contrastando con las habilidades y hábitos de aprendizajes de las generaciones más jóvenes, desde la propuesta de la concepción generacional a partir de las innovaciones tecnológicas bajo las que se han formado.

## ANTECEDENTES

La historia de la Licenciatura en Administración Educativa de la UPN inicia en 1979 (UPN, 2009), como parte de un proyecto para la formación de profesionales de la educación a través de una universidad al servicio del magisterio y de la profesionalización de cuadros para la Secretaría de Educación Pública (SEP), en un contexto donde la formación inicial de docentes se realizaba en las escuelas normales del país, las cuales impartían un programa de formación al que se ingresaba con estudios de educación básica concluida, y por lo tanto no contaba con reconocimiento de estudios de educación superior. Entre los estudiantes que ingresaron a las primeras generaciones de la UPN predominaron normalistas, y en menor proporción egresados de educación media superior, pero este contexto

cambia en 1985 cuando se eleva a nivel de licenciatura la formación de docentes en las normales, lo cual impactó aún más la demanda de ingreso por docentes en servicio que no contaban con el grado de licenciatura. En particular en la Licenciatura en Administración Educativa, la demanda surgía principalmente de profesores comisionados en actividades vinculadas a las direcciones, supervisiones o departamentos de educación o áreas de la SEP, personal no docente de éstas o bachilleres interesados en este campo,

a partir de su creación en 1979 y de su reestructuración en 1990, el programa educativo respondió a una serie de reclamos en los distintos niveles del sistema educativo, particularmente en el Distrito Federal. Tales necesidades se caracterizan en los distintos ámbitos del proceso administrativo como son, en primer término, la planeación, organización, dirección y control de los servicios educativos y, adicionalmente, en las funciones de capacitación y docencia (UPN, 2009)

Para 1990, la demanda por la nivelación de docentes comienza a agotarse, por lo que se realiza un rediseño de la Licenciatura en Administración Educativa, centrado en la perspectiva de la administración del sistema educativo. Entre los aspirantes a cursar esta licenciatura para ese año, dejan de ser predominantes los miembros en activo del magisterio nacional, e inicia la incorporación de estudiantes nacidos después de 1965 conocidos como generación X, quienes durante los noventa fueron actores vivenciales de cambios que demandaron desarrollar sus procesos de comunicación, interacción y aprendizaje dentro de un acelerado cambio de la tecnología imperante en su momento, estudiantes con alta demanda de atención personalizada, con prácticas de estudio centradas en la mayor disponibilidad y movilidad de información debido a las innovaciones en las tecnologías para la reproducción de información impresa, el uso de la internet en el contexto de la web 1.0, el surgimiento de nuevas formas de comunicación basadas en la reproducción de cintas magnéticas que permitían los mensajes de voz en las comunicaciones telefónicas, el

registro y reproducción de voz con dispositivos fijos y portátiles, los reproductores de video y el correo electrónico fundamentalmente para uso de envío de mensajes en tiempo diferido.

Estas nuevas formas de interacción y comunicación que incidieron en las prácticas de aprendizaje no se vieron reflejadas en el curriculum de esta licenciatura, es hasta entrada la primera década del siglo XXI, que se comienza a reparar en la necesidad de realizar un segundo rediseño de la licenciatura en Administración Educativa, esfuerzo que si bien inicia desde el 2005 por grupos de docentes preocupados por la pérdida de pertinencia del plan de estudios, es hasta el 2008 que encuentra apoyo institucional y se detona un proceso encaminado al actual plan de estudios que inicia su implementación en 2009. Para este momento de la historia, se reduce nuevamente la proporción del magisterio que demandaba esta licenciatura, siendo ahora mayoritariamente egresados de bachilleratos los estudiantes que ingresan. Adicionalmente, la generación X da paso a la generación milenaria, caracterizada por haberse formado en el contexto de la telefonía móvil, y el uso intensivo de laptops con internet más accesible y con mayor capacidad y velocidad para la transmisión de datos, y casi sin percibirse, para 2013 sin ningún cambio curricular más, la licenciatura en Administración Educativa de la UPN recibe a los primeros estudiantes de la generación red, en un nuevo contexto de internet basado en la web 2.0, fundamentalmente formados bajo nuevas estructuras de interacción y comunicación virtual, ahora permanente y en tiempo real.

## EL RETO ACTUAL DE LA PERTINENCIA EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

Jeffrey Pfeffer (2000) propone el término de consonancia para identificar el nivel en el que el desempeño de una organización corresponde a las condiciones del contexto, desde esta perspectiva los cambios de la universidad en general, y del currículum de la Licenciatura en Administración



Educativa en particular, deben mantener congruencia con las condiciones cambiantes del contexto para mantener su desempeño y pertinencia. En los últimos 20 años, etapa más acelerada del desarrollo tecnológico, la respuesta en muchas organizaciones de educación superior para mantener su consonancia organizacional ha sido la mayor flexibilidad curricular, permitiendo más autonomía en el aprendizaje del estudiante, poniendo a disposición múltiples recursos, permitiendo la movilidad inter e intra institucional, entre otras prácticas. En el presente ensayo, el objetivo es identificar si la licenciatura en Administración Educativa, casi 40 años después de su puesta en marcha como propuesta de formación de profesionales de la educación, ha logrado introducir los suficientes elementos curriculares y de gestión educativa para mantener su nivel de pertinencia social, o si la necesidad de su revisión y rediseño ha sido postergado más de una década del momento idóneo, aumentando su disonancia organizacional, en específico para las generaciones que actualmente se encuentran cursándola, por no mencionar a las futuras, que requeriría de un ejercicio prospectivo.

Los cambios tecnológicos ocurrido en los 40 años de existencia de la UPN, han modificado substancialmente los medios de comunicación y con ellos los mecanismos de interacción social. Así es como en sus cuatro décadas de vida institucional, la UPN ha formado profesionales de la educación de tres generaciones diferenciadas por la influencia de las innovaciones tecnológicas con los que fueron formados, pasando del predominio del documento manuscrito al correo electrónico y recientemente a las redes sociales

Bajo la hipótesis de que la pertinencia social del programa de Administración Educativa debe considerar por una parte el impacto social, entendido como la capacidad efectiva de sus egresados de insertarse e intervenir eficazmente en el desarrollo educativo y social del país, y por otra parte la profesionalización de las personas, entendido como la capacidad de formar a los estudiantes que ingresan, bajo los esquemas de aprendizaje que resulten más efectivos para de sus habilidades y capacidades comunicativas y de aprendizaje, el riesgo de una pérdida de

pertinencia radica en la probable incapacidad institucional de hacer consonancia con los cambios en las prácticas de interacción, comunicación y aprendizaje de una generación de estudiantes.

En las siguientes páginas, se exploran las características y formas de estudio de las dos principales generaciones de estudiantes que, al menos en los siguientes 5 años más, aún se mantendrán en la Licenciatura en Administración Educativa. Consideraremos a los nacidos entre 1965-1988 como la generación X; a los nacidos entre 1989-1994 como milenarios; (Zemke, Raines, y Filipcasak, 2000) y los nacidos entre 1995-2005 como generación red (Howe y Strauss, 2000). Esta realidad de generaciones con formaciones diferenciadas en sus capacidades comunicativas, de socialización y de aprendizaje, en el contexto de la sociedad de la información, ha impuesto retos específicos para la educación superior, donde los ambientes de aprendizaje debe considerar la incorporación de estudiantes pertenecientes a las diferentes generaciones antes mencionadas, con dominios y prácticas diferenciadas para la comunicación y la interacción.

Los estudiantes que ingresan actualmente a la Licenciatura en Administración Educativa, son una combinación de personas nacidas en diferentes momentos del desarrollo tecnológico, quienes desarrollaron sus competencias de aprendizaje, formas de comunicación y socialización a partir de los medios de comunicación que en su momento constituyeron las principales innovaciones, computadoras de escritorio y utilización de correo electrónico hasta 1990, uso intensivo de computadoras portátiles y chats hasta el 2000, y empleo de teléfonos inteligentes y redes sociales posteriormente, aunque se espera que los estudiantes de mayor edad transiten por una actualización (Williams, Brown y Benson, 2017). La influencia que cada uno de estos recursos ha tenido en la formación de sus procesos de aprendizaje ha sido determinante para cada generación.

## LAS DIFERENCIAS GENERACIONALES Y LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DIFERENCIADAS

Lo anterior tiene implicaciones en la forma en que al ingresar a la universidad las personas se aproximan y se apropian de los conocimientos para su formación profesional. El medio de comunicación determina en mucho la estructura de la comunicación y del aprendizaje en el caso de comunicaciones educativas, por ejemplificar, se espera que sea suficientemente explicada para que sea efectiva cuando esta se emite por correo electrónico. Un estudiante que basó su experiencia formativa por este medio espera usar un correo electrónico con información dirigida a su formación como un insumo que puede leer varias veces. Si se trata de observaciones de un docente, trabajar sobre su entregable con las adecuaciones que considera más importantes y regresar a leer el mensaje para continuar realizando las adecuaciones de segundo nivel, por lo que espera que sea muy específico en los señalamientos, y suficientemente extenso para ello. En cambio, con los medios como el chat o foros, que bien pueden ser en tiempo real o diferidos, el usuario espera que se le comunique una idea corta y concreta a la vez, por lo que la retroalimentación, para que sea adecuada, debe darse en una colección de mensajes cortos. En este tipo de medios el uso de ejemplos, más que descripciones detalladas resultan más eficaces, lo cual puede estar asociado a las preferencias de comunicación que desarrollan los estudiantes que se formaron en este tipo de innovaciones.

Finalmente, las comunicaciones académicas que se entregan por redes sociales como Facebook, se espera que sean igualmente breves, pero el estudiante formado bajo la influencia tecnológica de la web 2.0, espera que le brinden recursos múltiples para reforzar el comentario, en vez de la explicación detallada del correo electrónico, o la emisión de ejemplificaciones o metáforas de los mensajes de chat o foros. Se espera se le señale donde puede encontrar recursos como tutoriales, manuales o información que le permita comprender las correcciones solicitadas o los errores señalados.

En la formación de los procesos cognitivos y los estilos de comunicación y aprendizaje, las influencias tecnológicas en los años de formación son determinantes, bajo esta premisa existen diferencias generacionales derivadas de la tecnología imperante en cada una de ellas. Para las personas que desarrollaron su formación de capacidades cognitivas para el aprendizaje en los años de la generación X, lo hicieron bajo la influencia determinante del uso de la telefonía analógica con contestadoras, las videocaseteras, los reproductores de cintas de audio portátiles y las computadoras de escritorio con acceso a internet y correo electrónico, desarrollando como principales habilidades la comunicación diferida para referencia posterior por medio de correo electrónico y mensajes grabados, habilidad que implica una comunicación eficaz sin retroalimentación inmediata del receptor del mensaje (Williams, Brown y Benson, 2017).

Por su parte, quienes desarrollan su formación en los tiempos de la generación milenaria, lo hacen en el contexto de la web 1.0, la telefonía móvil y dispositivos portátiles con medios de comunicación multimedia, donde se introduce y dinamiza la comunicación basada en foros y chats con la transmisión de texto, voz, datos e imagen a velocidad casi inmediata, que supone la habilidad de interactuar simultáneamente con varios emisores y receptores sobre los mismos temas en tiempo real y de forma remota, pero bajo contextos que requieren coordinación, especialmente en los tiempos para coincidir en el momento de las comunicaciones. A diferencia del correo electrónico, estos medios de comunicación permiten la retroalimentación, de hecho la retroalimentación múltiple, permitiendo hacer más concreta y menos detallada la explicación.

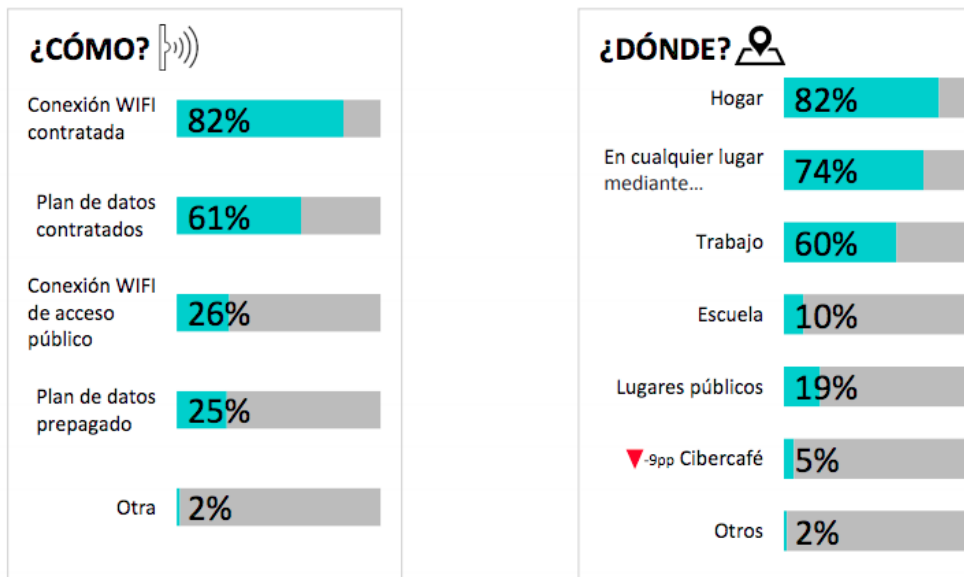
Finalmente, la generación red se desarrolla bajo la influencia de la web.2.0, con uso intensivo de tabletas y teléfonos inteligentes que estructura una forma de interacción virtual y a distancia, lo cual les desarrolla competencias comunicativas auto-gestivas (Lara Gonzalez, 2014), así como procesos de aprendizaje más autónomos en los cuales las comunicaciones son más eficaces en el uso de múltiples plataformas y recursos para el aprendizaje.

Partiendo de estas diferencias, el interés es conocer las preferencias de interacción para el aprendizaje de los estudiantes de Administración Educativa y sus implicaciones para las prácticas docentes y curriculares. En la siguiente sección, se presentará un diagnóstico de las prácticas de estudio características de las dos principales generaciones que coexisten en la Licenciatura en Administración Educativa, buscando identificar su diferenciación.

## CONTEXTO DE LA INTERNET EN LOS HÁBITOS DE COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

Para contextualizar el análisis posterior y evitar se mitifique el uso de internet como característica de un rango de edad específico, es importante señalar que el uso de éste hoy en día en México ha dejado de ser exclusivo de una élite y de un grupo de edad particular, si bien en 2005 sólo 20% de la población mexicana era usuario de internet. De acuerdo al último estudio de la asociación de internet y Consejo Nacional de Población (Asociación de internet, 2018) en 2017, 80% de la población es usuaria de internet, en donde los rangos de edad de mayor penetración en los últimos años han sido las personas mayores de 45 años y los infantes de seis años en adelante, destacando que en los hábitos de los internautas, sólo 10% navega la red en alguna escuela, muchos más lo hacen en su trabajo, lo cual es ya en sí una evidencia del rezago que en México se tiene en el sistema educativo para el uso de los recursos educativos y de información para fines educativos.

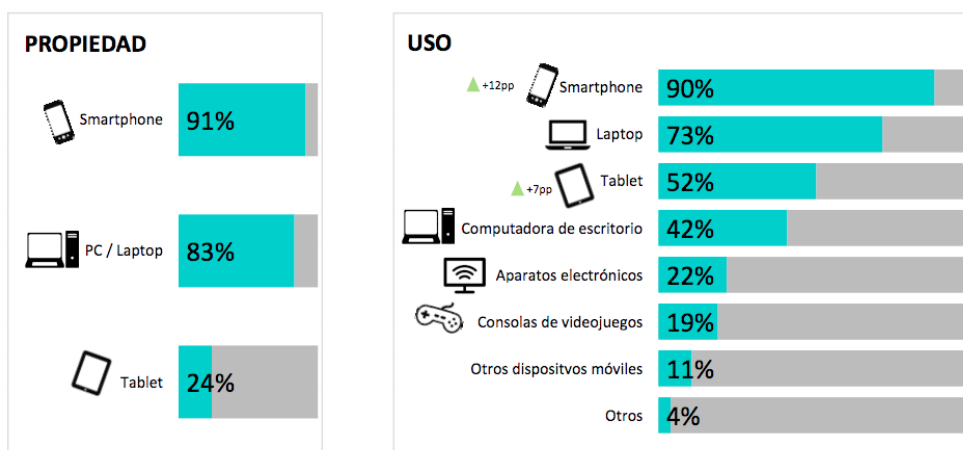
Gráfica 1. Hábitos de conexión



Fuente: Asociación de Internet.mx (2018) 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017. México: Asociación de Internet.mx

Por otra parte, en lo que respecta al uso de dispositivos para acceder a la red de internet, el mismo estudio destaca que el uso de teléfonos inteligentes se ha incrementado 12% del 2016 al 2017, siendo el de mayor uso para este fin por 90%, lo que muestra también la acelerada incorporación de los dispositivos de alta tecnología en los hábitos de comunicación e interacción social, desafortunadamente de poco uso aún dentro de los ambientes educativos institucionales como ya se mencionó.

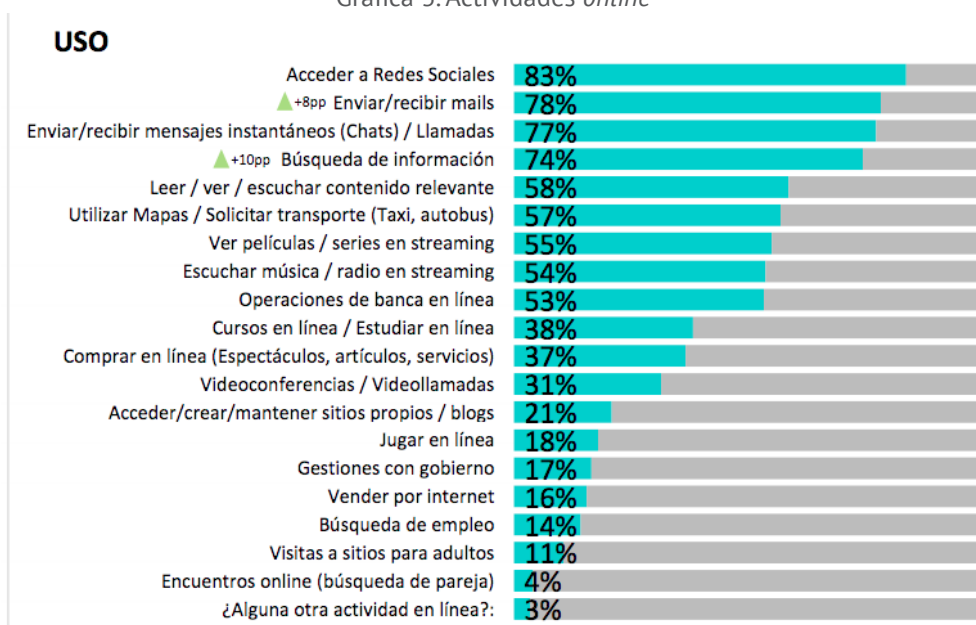
Gráfica 2. Dispositivos de conexión



Fuente: Asociación de Internet.mx (2018) 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017. México: Asociación de Internet.mx

Adicionalmente, de las actividades que los internautas realizan en la internet en 2017, 58% fueron para leer, escuchar o ver contenidos relevantes, esto se refiere a tutoriales, contenidos de información, científicos o de divulgación, que dan el soporte en la web a la sociedad del conocimientos y de la información.

Gráfica 3. Actividades *online*



Fuente: Asociación de Internet.mx (2018) 13° Estudio sobre Los Hábitos de Los Usuarios de Internet en México 2017. México: Asociación de Internet.mx

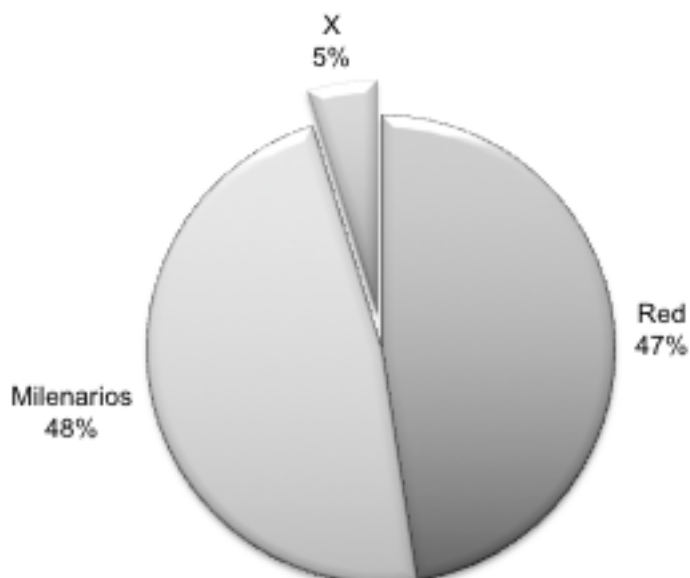
De estos elementos del contexto actual del uso de la red de internet, se desprende que sin importar la edad, vivimos en una época donde todos han sido influenciados por las tecnologías de la información y el uso de redes sociales para la interacción social, así como las nuevas aplicaciones para el consumo de contenidos relevantes. En el siguiente apartado se exploran los hallazgos sobre la probable existencia de diferencias en los hábitos de las generaciones que actualmente cursan la Licenciatura en Administración Educativa, bajo la consideración de que, si bien todos tienen acceso a los mismos recursos tecnológicos, sus procesos de aprendizaje e interacción se han diferenciado según el uso intensivo que dieron en su etapa de formación durante la educación básica, de acuerdo con las que en su momento fueron las innovaciones tecnológicas, para poder reconocer posteriormente si estas diferencias constituyen elementos relevantes para la consonancia del currículum.



## HALLAZGOS VINCULADOS A LA PERTINENCIA DEL CURRÍCULUM PARA GENERACIONES CON INFLUENCIAS TECNOLÓGICAS DE FORMACIÓN DIFERENCIADAS

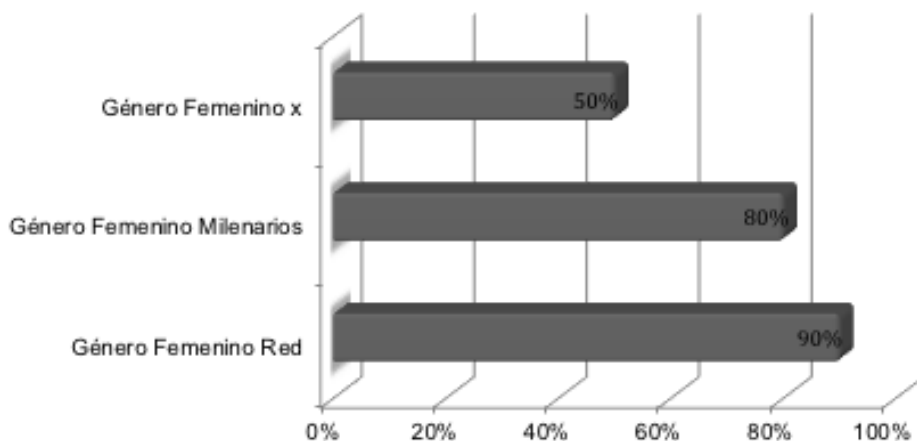
Se aplicó una encuesta en línea durante el semestre 2018-I, contestada por 42 estudiantes de la Licenciatura en Administración Educativa que recibieron la invitación a contestarla voluntariamente a través de redes sociales, obteniendo una muestra que se puede estimar de 12.2%, en virtud de los 512 estudiantes matriculados en el programa de Administración Educativa en el semestre 2017-II (LAE, 2018), en la cual la baja participación de estudiantes pertenecientes a la generación X, menos que proporcional a la población, aporta un elemento de juicio para sostener que, por lo menos en la muestra presentada, las personas formadas en los tiempos de la generación X tienen una baja tasa de actualización tecnológica en sus prácticas de comunicación e interacción social. Por otra parte, la proporción de estudiantes de las generaciones milenaria y red fue equitativa como se muestra en las siguientes gráficas, y aunque no es el tema de este documento, si es de llamar la atención el hecho de que la población femenina que atendió la invitación es más que proporcional, en virtud de que el porcentaje de estudiantes mujeres matriculadas en este programa en el semestre 2017-II fue de 66.2% (LAE, 2018), mientras que el porcentaje de mujeres que respondió la encuesta por invitación en redes sociales fue de 84.2%, porcentaje que se eleva al considerar sólo al rango de edad de la generación red, como se muestra en la gráfica 2.

Gráfica 4. Porcentaje de personas por generación que respondieron a la encuesta voluntariamente por redes sociales



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en la aplicación de encuesta en línea entre estudiantes de la licenciatura en Administración Educativa de la UPN Ajusco.

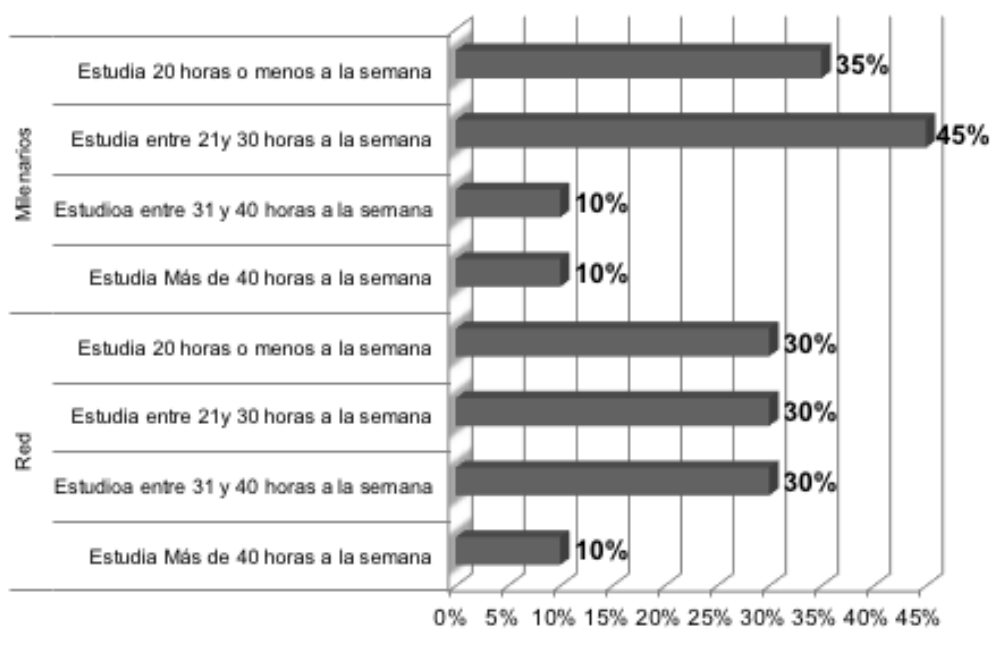
Gráfica 5. Porcentaje de población femenina por generación que responde a la encuesta voluntariamente por redes sociales



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en la aplicación de encuesta en línea entre estudiantes de la licenciatura en Administración Educativa de la UPN Ajusco.

El primer elemento importante de diferenciación es el tiempo de dedicación a los estudios que los encuestados reconocen, destaca que la generación red reconoce dedicarle más cantidad de tiempo a sus estudios que la milenaria. Ante la pregunta sobre la cantidad de horas a la semana que dedica a sus estudios, incluyendo el tiempo destinado a las sesiones de clase, 20% de los milenarios manifiesta dedicar 31 horas o más a la semana (al sumar las dos opciones superiores), mientras que para la generación red 40 % manifiesta esta dedicación semanal. Destaca que en ambos casos, se observa una población de estudiantes de alrededor de la tercera parte, que prácticamente sólo le dedica el tiempo de clase a estudiar.

Gráfica 6. Tiempo de dedicación a los estudios  
(porcentaje de las personas encuestadas por generación)

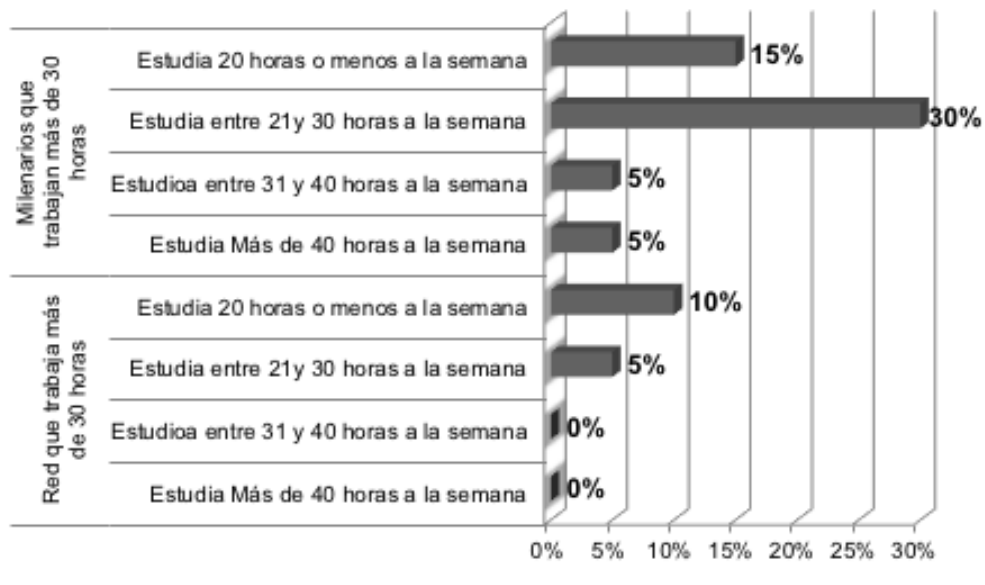


Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en la aplicación de encuesta en línea entre estudiantes de la licenciatura en Administración Educativa de la UPN Ajusco.

Integrando en el análisis anterior la variable correspondiente a las responsabilidades laborales, incluyendo al trabajo doméstico, como se muestra en la gráfica 4, se puede identificar una relación inversa entre las variables tiempo de dedicación al estudio y tiempo de dedicación al trabajo,

cuando éste último es de 30 horas o más a la semana, pero más marcado en la generación milenaria, donde 15% de las personas que trabaja 30 horas o más a la semana le dedican 20 horas o menos a sus estudios, prácticamente sólo el tiempo de asistencia a clases, relación que en caso de la generación red representa 10%, por lo que sin ser una evidencia fuerte, se encuentra un indicio para apoyar la hipótesis de que además de las obligaciones laborales, la pertenencia a una generación incide en la explicación del tiempo dedicado a los estudios, donde al parecer la generación red reconoce dedicar más tiempo a sus estudios que la generación milenaria, que se puede explicar en que esta generación cuenta con una formación en sus habilidades tecnológicas y en sus procesos de aprendizaje más intensamente basados en prácticas autónomas de búsqueda de información y uso de recursos de aprendizaje disponibles de la web 2.0, asociado con su mayor tendencia a permanecer vinculados a la red de internet, principalmente a través de dispositivos móviles, prácticamente las 24 horas del día (Lara, 2014).

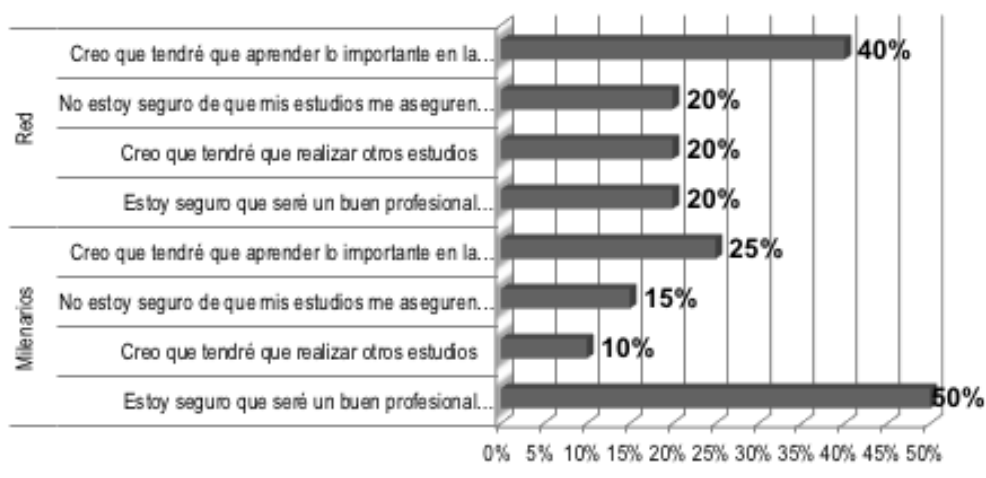
Gráfica 7. Tiempo de dedicación al estudio por generación de las personas que trabajan más de 30 horas a la semana (pocentaje del total de encuestados por generación)



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en la aplicación de encuesta en línea entre estudiantes de la licenciatura en Administración Educativa de la UPN Ajusco.

Mostrados los hallazgos de indicios sobre prácticas diferenciadas de estudio entre las dos generaciones, actualmente predominantes en la población de estudiantes de la Licenciatura en Administración Educativa de la UPN, se muestran a continuación los indicios de la pérdida de pertinencia del plan de estudios de la Licenciatura en Administración Educativa, explicado sólo por el cambio generacional, iniciando por la percepción que por generación tiene los estudiantes respecto de su profesionalización, como se aprecia en la gráfica 5, mientras que el 50% de los encuestados pertenecientes a la generación milenaria perciben que su procesos de formación en la UPN les permitirán ser un buen profesional dedicándose a lo que estudió, en el caso de los encuestados pertenecientes a la generación red expresan expectativas opuestas, donde 40% de ellos considera que lo importante lo deberán aprender con su experiencia laboral. Información que al cruzarse con el tiempo de dedicación al estudio, permite construir hipótesis respecto a las estrategias formativas, en términos de que dedican menos tiempo al estudio de las asignaturas curriculares que consideran poco importantes.

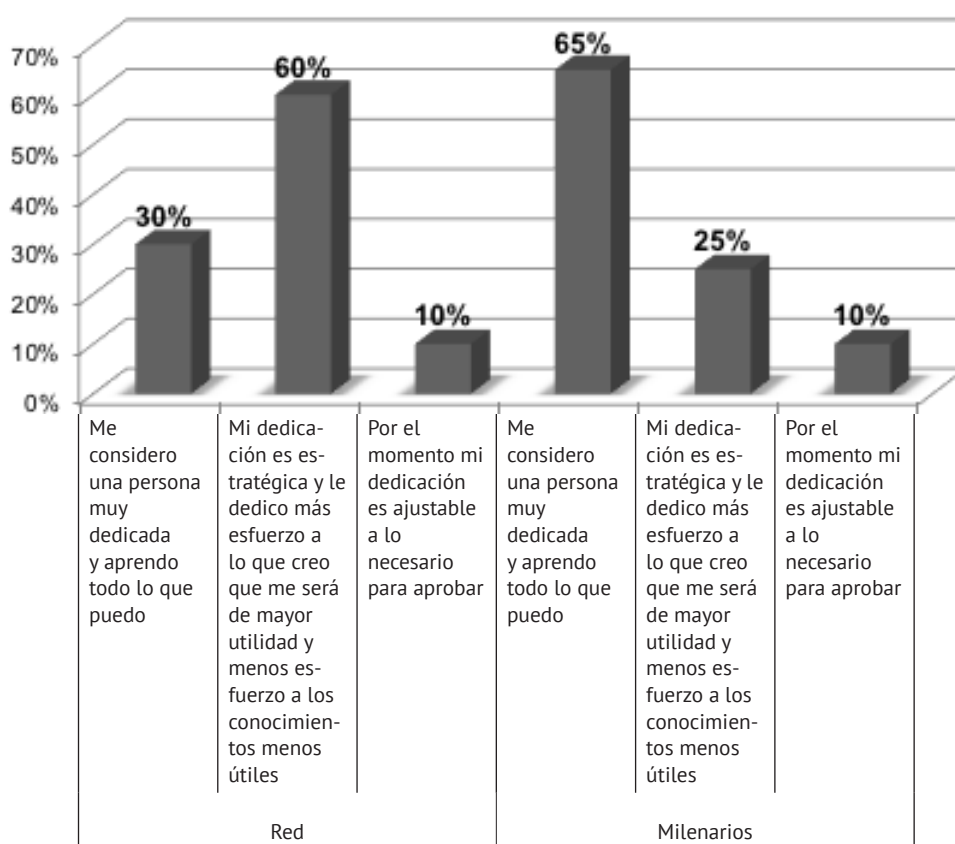
Gráfica 8. Expectativas sobre su profesionalización (porcentaje por generación)



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en la aplicación de encuesta en línea entre estudiantes de la licenciatura en Administración Educativa de la UPN Ajusco.

En la siguiente gráfica, se puede apreciar que la postura con la que se enfrentan los estudiantes al currículum también presenta una clara diferencia por generación, mientras que 60% de la generación milenaria se consideran personas dedicadas y tratan de aprender todo lo que pueden, 60% de la generación red le dedica estratégicamente más esfuerzo a lo que considera que le será de utilidad y menos a los conocimientos que considera poco útiles.

Gráfica 9. Postura ante la propuesta curricular de la Licenciatura en Administración Educativa (porcentaje por generación)



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en la aplicación de encuesta en línea entre estudiantes de la licenciatura en Administración Educativa de la UPN Ajusco.

Se identifican diferencias generacionales en las estrategias utilizadas para elegir profesores. La encuesta se diseñó para que los estudiantes

asociaran cada una de las opciones presentadas en la gráfica siguiente con algún nivel de frecuencia (siempre, casi siempre, nunca casi nunca) permitiendo la selección de todas las opciones. En la gráfica se presenta los resultados para las opciones siempre y casi siempre, lo que permite identificar que si bien las dos generaciones hacen uso de múltiples fuentes de información para tomar sus decisiones respecto a la inscripción, existe una estrategia dominante, que para el caso de la generación milenaria es elegir profesores que conoce, mientras que para la generación red es consultar información sobre profesores en redes sociales.

Gráfica 10. Estrategia para elegir profesores por generación (porcentaje del total)



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en la aplicación de encuesta en línea entre estudiantes de la licenciatura en Administración Educativa de la UPN Ajusco.

## CONCLUSIONES

La Licenciatura en Administración Educativa ha sido parte del proyecto de formación de profesionales de la educación de la UPN desde sus primeros años, basando su pertinencia en la formación de profesionales de la educación, predominantemente docentes en servicio, para desempeñar funciones de administración y gestión del sistema educativo en diferentes instancias de la SEP, contexto que cambia a inicios del siglo XXI, al agotarse la demanda de este programa por docentes en servicio, particularmente los que buscaban obtener el grado de licenciatura por venir del modelo de educación normal que fue equivalente a bachillerato. De forma tardía se replantea al programa educativo con un rediseño curricular en 2009 que reproduce las preferencias de prácticas y conocimientos, y hasta aspiraciones ideológicas, de una planta docente mayoritariamente formada en la década de los noventa del siglo pasado o antes, ahora con una población de estudiantes predominantemente bachilleres, que en su gran mayoría no son docentes y tampoco aspiran a serlo, y con una población estudiantil que ha dejado las prácticas de comunicación e interacción social de la generación X, basadas en el correo electrónico y los mensajes en tiempo diferido que requieren comunicaciones detalladas.

Como condición poco considerada, el plan de estudios de 2009 se enfrenta a un perfil de estudiantes cuyas prácticas de estudio se basan en el desarrollo de habilidades distintas a las generaciones que les precedieron, se les conoce como generación milenaria, y desde el 2013 aproximadamente, se incorporan estudiantes de la generación red, cuya formación básica fue impactada por lo que conocemos como redes sociales y la web 2.0, la cual será la generación predominante en los siguientes cinco años.

Esta realidad ignorada en el rediseño curricular del 2009, parece tener efectos en la pertinencia del programa educativo en Administración Educativa desde el principio, lo que se profundiza desde el 2013 especialmente por la generación red, quienes por los indicios de la encuesta revelan que dedican más tiempo a sus estudios, pero lo hacen de forma más autónoma desde sus dispositivos móviles, en los que acceden a



múltiples fuentes de información, recursos educativos poco reconocidos, y nada dirigidos por el currículum y las prácticas docentes vigentes, las cuales parecen estacionadas en una visión de estudiantes con características de la generación X.

Actualmente la UPN es un espacio social donde sucede del cambio de la generación milenaria a la generación red, que por el elevado y acelerado acceso a información a la que se ha adecuado su aprendizaje, no considera relevante el estudio de conceptos, teorías o enfoques basados en la repetición de información usando fuentes bibliográficas únicas, y considera más importante el aprendizaje empírico del cómo hacer o el aprender haciendo, lo que se refleja en su tendencia a estudiar selectivamente más en aquellas asignaturas o profesores que considera relevantes y lo indispensable en las que no le ven aportación más allá de la repetición de información accesible por internet.

Lo anterior no es en definitiva el único elemento a considerar para una estrategia de aumento de la pertinencia de este programa educativo y en general de la UPN en un contexto totalmente distinto al de su creación hace 40 años, pero si es uno que se ha pasado por alto y que en cinco años más constituirá un elemento de crisis, cuando el perfil del grueso de los estudiantes sea el descrito para la generación red, y estos no encuentren en el currículum y en las prácticas docentes pertinencia para su formación profesional.

El reto hacia el futuro es la capacidad de la licenciatura en Administración Educativa de dirigir sus procesos educativos con una visión que incorpore, además de las tendencias educativas de frontera, el uso regular de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación formal y presencial, así como el diseño de contenidos que fomenten el aprendizaje autónomo en la sociedad de la información, con actualización docente hacia la formación de prácticas de enseñanza centradas en el aprendizaje.

Por ello esta conclusión cierra con un llamado a que la refundación de la UPN, a cuatro décadas de existencia, recorra el camino que restituya su carácter público, generando impacto social, lo cual deberá acompañarse de la actualización responsable del programa de Administración

Educativa, a una política de remplazo generacional de la planta académica y a un urgente rediseño curricular, basado en un diagnóstico que mire hacia el impacto social que se genera, y con la ética de *corpus* académico de la universidad de adecuar sus capacidades a lo pertinente para servir al proyecto educativo y dejar de lado discursos justificatorias de habilidades y fortalezas desarrolladas para la generación X, pero poco pertinentes para el contexto actual, prácticas que buscan servirse del proyecto educativo en vez de servir a las generaciones actuales de jóvenes con derecho a una educación superior con pertinencia.

## REFERENCIAS

- Asociación de Internet.mx (2018). *13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017*. México: Asociación de Internet.mx.
- Capítulos regionales UPN (2018). Propuesta de refundación para la Universidad Pedagógica Nacional, Mimeo: Guanajuato, México.
- Del Canto, E. y Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de ciencias sociales*, III (141), 25.34.
- Howe, N. y Strauss, W. (2000). *Millennials rising: The next generations*. Nueva York: Vintage.
- Jolly, B. y Bond, D. (2017). El Feedback por escrito. para qué sirve y como podemos ahcerlo bien. En D. Bound y E. Molloy, *El Feedback en educación superior y profesional. Comprenderlo y hacerlo bien*. Barcelona: Narcea.
- LAE (2018) Autoevaluación para programas de educación superior para el acreditamiento en CIEES, México: Comisión de autoevaluación ante CIEES del AA1,
- Lara Gonzalez, C. (9 de mayo de 2014). *Efectos sociales de la digitalización: infoxicación y demencia digital*. Recuperado el 07 de 07 de 2018, de mediatelecom: <https://www.mediatelecom.com.mx/2014/05/09/efectos-sociales-de-la-digitalizacion-infoxicacion-y-demencia-digital/>

- Pfeffer, J. (2000). *Nuevos Rumbos en Teoría de la Organización*. Nueva York: Universidad de Oxford.
- UPN (2009). *Plan de estudios de la Licenciatura en Administración Educativa*. México: UPN.
- Williams, B., Brown, T. y Benson, R. (2017). Feedback en entornos digitales. En D. Boud y E. Molloy, *El feedback en educación superior y profesional. Comprenderlo y hacerlo bien*. Barcelona: Narcea.
- Zemke, R., Raines, C. y Filipcasak, B. (2000). *Generations at work: managing the clash of veterans, boomers, xers and nexters in your workplace*. Nueva York: American management associations.

### **SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**

Esteban Moctezuma Barragán *Secretario de Educación Pública*  
Francisco Luciano Concheiro Bórquez *Subsecretario de Educación Superior*

### **UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

Rosa María Torres Hernández *Rectora*  
María Guadalupe Olivier Téllez *Secretaria Académica*  
Karla Ramírez Cruz *Secretaria Administrativa*  
Rosenda Ruiz Figueroa *Directora de Biblioteca y Apoyo Académico*  
Abril Boliver Jiménez *Directora de Difusión y Extensión Universitaria*  
Juan Martín Martínez Becerra *Director de Planeación*  
Yolanda López Contreras *Directora de Unidades upn*  
Yiseth Osorio Osorio *Directora de Servicios Jurídicos*  
Silvia Adriana Tapia Covarrubias *Directora de Comunicación Social*

### **COORDINADORES DE ÁREA ACADÉMICA**

Adalberto Rangel Ruiz de la Peña *Política Educativa, Procesos Institucionales y Gestión*  
Amalia Nivón Bolán *Diversidad e Interculturalidad*  
Pedro Bollás García *Aprendizaje y Enseñanza en Ciencias, Humanidades y Artes*  
Leticia Suárez Gómez *Tecnologías de la Información y Modelos Alternativos*  
Iván Rodolfo Escalante Herrera *Teoría Pedagógica y Formación Docente*  
Rosalía Menéndez Martínez *Posgrado*  
Rosa María Castillo del Carmen *Centro de Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas*

Subdirector de Fomento Editorial *Guillermo Torales Caballero*  
Corrección ortotipográfica *Priscila Saucedo García*  
Formación *María Eugenia Hernández Arriola*  
Diseño de portada *Margarita Morales Sánchez*

---

Esta primera edición de **PERTINENCIA CURRICULAR PARA LAS GENERACIONES RED Y MILENARIA** estuvo a cargo de la Subdirección de Fomento Editorial, de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria, de la Universidad Pedagógica Nacional, y se publicó en enero de 2021.